



GARLAND

# ALL IN ONE WORLD



Nesta edição em que damos destaque à logística e ao e-commerce a Garland não podia deixar de estar presente. Ricardo Sousa Costa, administrador e responsável pela área de logística da empresa, respondeu às questões da Revista Business Portugal neste âmbito.

**P**ara melhor contextualizarmos o nosso leitor, elabore uma breve apresentação sobre o grupo Garland.

A Garland é uma das principais empresas nacionais de logística, transportes e navegação, tendo como principal missão assegurar soluções completas e integradas para a gestão de todas as necessidades das cadeias de abastecimento dos seus clientes. Criada em 1776 por Thomas Garland, é uma das cinco empresas mais antigas em atividade no país. Gerida por quatro gerações da família Garland e cinco da família Dawson, a empresa tem capitais 100 por cento portugueses, contando atualmente com cerca de 500 colaboradores.

O Grupo Garland é atualmente constituído por nove empresas, distribuídas por quatro strategic business units, nomeadamente: Transportes (Garland Transport Solutions e Garland Maroc), Logística (Garland Logística), Navegação (Garland Navegação, Ocidenave e Ocidenave Espanha)

e Corporativa (Garland Laidley, Garland Gestão Imobiliária e Anacondaweb).

Com sede na Abóboda (Cascais), possui instalações em Aveiro, Maia, Marinha Grande, Mealhada, Palmela (Parque Autoeuropa), Portimão e Vila Nova de Gaia e cerca de 80 mil metros quadrados de área logística de norte a sul do país.

**Quais os valores e pilares que cimentam esta continuidade empresarial que conta com mais de 200 anos de presença no mercado?**

Ao longo dos anos ultrapassámos guerras, crises económicas, ditaduras, revoluções. A resiliência é, por isso, um dos nossos valores fundamentais. Essa experiência trouxe-nos solidez e essa é outra das características que nos diferencia. Mas nunca perdemos a flexibilidade, vontade de inovar e de estar à frente. Por isso, apesar de sermos uma empresa de grande longevidade, um grupo global e de grande dimensão, mantemos o cariz inovador e a capacidade de adaptação, que nos permite ter uma notável capacidade de resposta aos requisitos de qualquer cliente.

**Quais os serviços prestados pelo grupo Garland e quais as suas mais-valias num mercado cada vez mais competitivo?**

No âmbito da logística, disponibilizamos serviços de gestão de armazém em regime de outsourcing, bem como de distribuição nacional. Na área dos transportes, os serviços englobam a movimentação de mercadorias por terra, mar ou ar entre Portugal, Espanha e Marrocos e o resto do mundo. Disponibilizamos ainda serviços de navegação em linhas regulares, trampíng e atendimento de navios. O que nos diferencia assenta essencialmente no know-how acumulado ao longo de quase dois séculos e meio de experiência, que se traduz numa sólida posição no mercado e na flexibilidade que, com o apoio das tecnologias, conseguimos atingir, respondendo muito rapidamente às necessidades dos clientes.

**Nesta edição damos destaque à logística e ao e-commerce, vertente em que a Garland decidiu apostar definitivamente há cerca de um ano. Como tem corrido esta aposta?**



**GARLAND**

A Logística começou a ser uma aposta para o Grupo Garland em 1994, mas posso afirmar que foi a partir de 2011 que se tornou não só numa prioridade em termos de investimento do Grupo, como também numa das áreas em que registamos maior crescimento. Foi nessa altura que arrancámos com a construção do Centro Logístico da Maia II, uma unidade que ganhou diversos prémios, e que foi construída com recurso a tecnologia de ponta. Desde a sua inauguração, em 2012, passámos de uma área logística de 19 mil metros quadrados para uma área superior a 80 mil metros quadrados, com instalações – todas elas de primeira linha e 100 por cento de ocupação – na Abóboda, Aveiro, Maia, Marinha Grande, Mealhada e Vila Nova de Gaia. Sempre desenvolvemos atividades logísticas de e-commerce, mas foi em 2016 que decidimos apostar nesta área. Para tal, ampliámos o nosso segundo centro logístico da Maia, que permitiu criar uma área de 6.000 m<sup>2</sup> com as condições específicas para este tipo de atividade, assim como um elevado nível de segurança, estando equipada com sprinklers, circuito CCTV e sistema de controlo de acessos, e arrancámos com um cliente. Fechámos o ano passado com 10 clientes, um dos quais a Farfetch, e 1 milhão de euros de faturação originados por esta atividade. Para dar resposta a este crescimento e não só, estamos a ampliar o nosso primeiro centro logístico da Maia, cuja conclusão está prevista para este semestre, e estamos no mercado à procura de novos espaços para desenvolver o negócio, uma vez que as perspectivas são realmente muito positivas.

A média de crescimento anual do Grupo Garland

é, desde 2015, de 9,4 por cento. O ano passado registou um crescimento de 14 por cento e cerca de 85 por cento do volume de negócios foi originado em Portugal. O nosso país é, assim, estratégico e fundamental?

Portugal sempre foi um país estratégico para o Grupo. Acreditamos no potencial do país desde sempre. A nossa longevidade advém muito da nossa adaptação às diversas conjunturas. Ora, com a crise, muitas empresas decidiram externalizar as suas operações logísticas, de modo a concentrarem-se nos seus core businesses. Há inúmeras vantagens na logística em regime de outsourcing e uma delas é esta, a de poderem libertar-se de uma atividade, que representa um custo acrescido, e na qual não são especializados. A outra é uma consequência: é poderem confiar esta atividade importantíssima a uma empresa que, além de especializada, oferece condições de segurança e custos muito competitivos para a desenvolver. Por isso, estes anos de crise foram anos em que vimos a nossa área logística crescer exponencialmente, a que respondemos investindo cerca de 20 milhões de euros em instalações logísticas de grande qualidade e em tecnologias de ponta. Este foi um dos pontos da nossa estratégia que contribuiu para o nosso crescimento em Portugal.

**“Ampliámos o nosso segundo centro logístico da Maia, que permitiu criar uma área de 6.000 m<sup>2</sup> com as condições específicas para este tipo de atividade”.**



Ricardo Sousa Costa,  
administrador





# LOGÍSTICA E E-COMMERCE

Responsável pela gestão de recursos, equipamentos e informações para a execução de todas as atividades de uma empresa, a logística está intimamente ligada às ciências humanas, como são exemplo a administração, economia, contabilidade, estatística e o marketing, envolvendo diversos recursos da engenharia, tecnologia, do transporte e dos recursos humanos.

A Garland é uma das principais companhias portuguesas de transporte, logística e distribuição existentes em Portugal, proporcionando soluções completas para as necessidades dos seus clientes.

Num registo online, damos-lhe a conhecer a Wtransnet, uma empresa dedicada em exclusivo ao setor do transporte e da logística, sendo a primeira bolsa de cargas e camiões online.